Шкала мотивов использования социальных сетей для подростков и молодежи SMU-SNS

Следующие утверждения касаются мотивов использования социальных сетей.

Прочитайте их и отметьте, насколько эти утверждения применимы к вам.

1	2	3	4	5	6	7
Совершен	но					Совершенно
неверно						верно

Я использую социальные сети ...

1.	Чтобы найти партнера для сексуальных	1	2	3	4	5	6	7
	отношений							
2.	Для поиска знакомств и свиданий с			3	4	5	6	7
	потенциальными романтическими партнерами							
3.	Чтобы найти романтического партнера			3	4	5	6	7
4.	Чтобы завести новых друзей			3	4	5	6	7
5.	Для расширения круга друзей			3	4	5	6	7
6.	Чтобы встретить новых людей			3	4	5	6	7
7.	Чтобы расспросить об информации, которую			3	4	5	6	7
	нужно изучать к экзаменам							
8.	Чтобы попросить или самому поделиться	1	2	3	4	5	6	7
	конспектами							
9.	Чтобы проверить или поделиться групповыми	1	2	3	4	5	6	7
	заданиями							
10.	Чтобы не чувствовать себя оторванным от мира		2	3	4	5	6	7
11.	Чтобы чувствовать связь с другими людьми		2	3	4	5	6	7
12.	Чтобы чувствовать себя социально		2	3	4	5	6	7
	интегрированным							
13.	Чтобы быть в курсе того, что мои знакомые	1	2	3	4	5	6	7
	делают в повседневной жизни							
14.	Чтобы знать, что происходит в жизни моих друзей	1	2	3	4	5	6	7
15.	Чтобы подсматривать за людьми, которые мне	1	2	3	4	5	6	7
	интересны							
16.	Чтобы было чем заняться в свободное время	1	2	3	4	5	6	7
17.	Чтобы убить время, когда мне скучно		2	3	4	5	6	7
18.	Чтобы развлечься		2	3	4	5	6	7
19.	Чтобы отличаться от других		2	3	4	5	6	7
20.	Чтобы другие люди могли прокомментировать		2	3	4	5	6	7
	мои посты							

21.	Чтобы проверить, нравятся ли другим людям мои		2	3	4	5	6	7
	посты							
22.	Чтобы выразить мои мысли и чувства		2	3	4	5	6	7
23.	Чтобы выразить свое мнение на какую-либо тему		2	3	4	5	6	7
24.	Чтобы обсудить какую-либо тему (с другими		2	3	4	5	6	7
	людьми)							
25.	Чтобы быть в курсе того, что происходит в мире	1	2	3	4	5	6	7
26.	Чтобы знать о новостях	1	2	3	4	5	6	7
27.	Чтобы найти информацию о темах, которые мне		2	3	4	5	6	7
	нравятся и интересны							